

IHR EXPOSÉ -

PRÄSENTIEREN SIE SICH OPTIMAL





# MUSTER-EXPOSÉ

**STANDORT**  
Sie können jeden Standort Ihrer Niederlassungen einzeln eintragen. Da viele Suchanfragen über die Ortsangaben gehen, sollten Sie diese Chance nutzen.

**STANDORTFOTOS**  
Lassen Sie aussagekräftige Bilder für Ihren speziellen Standort oder einen typischen Prozess Ihrer dort angebotenen Dienstleistung für sich sprechen. Je aussagekräftiger die Bilder sind, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie gefunden und direkt kontaktiert werden. Von reinen Logos oder Image-Bildmaterial raten wir ab.

**ADRESSE IHRES STANDORTS**  
Die vollständige Postadresse des Standorts/der Standorte dient Suchenden für die Entwicklungsplanung und in der täglichen Praxis der Routenplanung.

**LOGISTIKPROZESSE**  
Die Angaben zu Ihren Logistikprozessen ist ein wesentlicher Suchfaktor. Auch hier kann die Spezialisierung ausschlaggebend für den Kontakt sein.

**INFRASTRUKTURDATEN**  
Über die Angabe Ihrer Standortdaten ermittelt Gewerbegebiete.de wichtige Infrastrukturdaten, die wir als Mehrwert Ihrem Profil für die Suchanfragen hinzufügen, wie z.B. Entfernung zur Autobahn oder zum nächsten Flughafen. Durch diese und weitere wichtige Points-of-Interest erhalten die Interessenten einen sehr umfangreichen Eindruck Ihres Standorts.

**STANDORT**  
1

**KONTAKTFELD**  
2  
Damit Profilbesucher mit dem richtigen Ansprechpartner in Kontakt treten können, sollten Ihre Angaben hier so exakt und ausführlich wie möglich sein. Im Idealfall geben Sie einen direkten Ansprechpartner mit Vor- und Nachname, persönlicher E-Mail-Adresse und Telefon an.

**BRANCHE/ SCHWERPUNKTE**  
5  
Je spezieller und punktgenauer Sie hier Ihre Tätigkeits- oder Branchenschwerpunkte angeben, umso mehr wird Ihr Serviceangebot geschätzt.

**AUSSTATTUNGSMERKMALE**  
7  
Wichtig für Suchende sind Informationen zu den Ausstattungsmerkmalen, z.B. Lagerhallentyp, Flächen-/Höhengängen, Automatisierungsgrad, Anzahl der Zufahrten und Tore, Zugriff auf die Lagerkapazität, Zertifizierungen, Genehmigungen, Eignungen, Services vor Ort, Sicherheitseinrichtungen etc.

**8**

The screenshot shows a detailed profile for 'Gewerbegebiete.de - Standort München'. The profile includes:
 

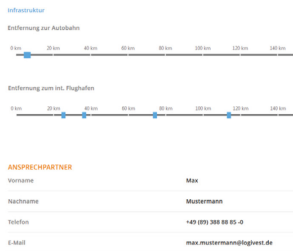
- Header:** Logo, navigation menu, and user profile 'max.mueller@gewerbegebiete.de'.
- Navigation:** 'ZUR ÜBERSICHTSSEITE', 'MESSEN', 'VERGLEICHEN', 'EXPORT PDF'.
- Summary:** 3 LOGISTIKDIENTLEISTUNGEN, 3 BRANCHEN, 13 LOGISTIKPROZESSE.
- Standortfotos:** Three images of industrial buildings.
- ECKDATEN:**
  - Standortname: Gewerbegebiete.de - Standort München
  - Unternehmen: GEWERBEGEBIETE.de
  - Standortstruktur: Niederlassung
  - Adresse: Oberanger 24, 80331 München
  - Umsatzort: Scheide/Straße/Wasser
  - Niederlassungen: 1 (KLIENZENTRUM)
- BRANCHEN:**
  - Automotive:  Elektronik & Hightech:
  - Retail & Fashion:
- LOGISTIKDIENTLEISTUNGEN:**
  - Fulfillment:  Luft-/Seefracht & Exportabwicklung:
  - Transportlogistik:
- PROZESSE:**
  - CO2 Logistik:  Einzelhandellogistik:
  - Lagerlogistik:  SKD Logistik:
  - komplettfertigung:
  - Fahrzeugtransporte:  FCL:
  - LCL:  Zertifizierte Zollabwicklung (AEO):
  - Lagerlogistik:
    - Lagerung gemäß IFS-Anforderungen (Lagerlogistik):
    - Lagerung gemäß MSC-Kriterien (Lagerlogistik):
    - Qualitätszertifizierungen:  Zuführer:
    - Stückgut- und Teilbedarfsverkehr:
    - Stückgut- und Teilbedarfsverkehr (international):
- ART DER LAGERUNG & AUFTEILUNG:**
  - Blocklager: 15.000 m<sup>2</sup> Freifläche: 10.000 m<sup>2</sup>
  - Hochraum-/regallager: 5.500 m<sup>2</sup>
- AUSSTATTUNG:**
  - Automatisierungsgrad: Halbautomatisch
  - Anzahl Tore: 25
  - Rampen:
    - Klapp-/Laderücken: 10
    - Transporterfähige: 2
  - Erreichbarkeit:
    - Erreichbar über Bundesautobahn:
    - Erreichbar über Bundesstraße:
- LAGE UND INFRASTRUKTUR:**
  - Map showing location in München with 'Points of Interest' like 'Flughafen München', 'Autobahn', 'U-Bahn', 'S-Bahn', 'Hauptbahnhof', 'Laim', 'Maxvorstadt', 'Gieselerpark', 'Sollnauerpark', 'Obersendling', 'Sollnauerpark', 'Sollnauerpark', 'Sollnauerpark'.



# MUSTER-EXPOSÉ

## ÖKONOMISCHE DATEN

Gewerbegebiete.de ermittelt wiederum anhand Ihrer Standortangaben automatisch alle interessanten Fakten rund um Ihren jeweiligen, angegebenen Standort. Für die Interessenten sind durch diese bundesweit einheitlichen Daten sogar Vergleiche von Standorten untereinander möglich.



## ÖKONOMISCHE DATEN & FAKTEN

**BEVÖLKERUNG** (Stand: 09/2016)

Bevölkerung Gesamt (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	1.348.335
Bevölkerungsdichte (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	4.339 Einwohner/km²
Fläche (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	310,74 km²

**BESCHÄFTIGUNG** (Stand: 09/2016)

Beschäftigte (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	620.409
Beschäftigtensquote (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	45,8 %
Arbeitslosenquote (Landkreis / Kreisfreie Stadt)	4,5 %

**BESCHÄFTIGTE NACH WIRTSCHAFTSABSCHNITTEN (LANDKREIS / KREISFREIE STADT) (Stand: 09/2016)**

Industrie	Handel	Logistik	Sonstige
93.055	77.562	19.910	366.475



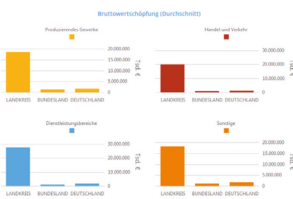
**WIRTSCHAFTSLEISTUNG** (Stand: 2015)

**BRUTTOINLANDSPRODUKT (LANDKREIS / KREISFREIE STADT)**

Gesamt	BIP je Erwerbstätigen	BIP je Einwohner
94.306.066 Tsd. €	91.807 €	66.862 €

**BRUTTOWERTSCHÖPFUNG (LANDKREIS / KREISFREIE STADT)**

Gesamt	Produzierendes Gewerbe	Handel und Verkehr	Dienstleistungsbereiche
84.777.443 Tsd. €	16.563.183 Tsd. €	29.268.272 Tsd. €	27.694.299 Tsd. €



## KOSTENSTRUKTUR VOR ORT

Durch die Information zu durchschnittlichen Lohnkosten und kommunalen Steuersätzen erhält der Interessent abschließend einen ersten Eindruck über die Kostenstruktur am Standort.

**KOSTENSTRUKTUR**

Lohnkosten (Landkreis / Kreisfreie Stadt) (Stand: 2014): 77.900 €/Jahr

**HEBESATZ** (Stand: 2015)

Grundsteuer A	Grundsteuer B	Gewerbesteuer
515 %	523 %	490 %

QUELLE: Bundesagentur für Arbeit / Statistisches Bundesamt

**KAUFKRAFT & WERTSCHÖPFUNG**  
Die Daten in diesem Bereich, wie Einkommen, Kaufkraft und Wertschöpfung runden das Informationsangebot rund um Ihre Standortangaben ab. Auch diese Daten werden von Gewerbegebiete.de automatisch für Sie ermittelt.



## 11 TIPPS – ERFOLGREICH INSERIEREN

1

### **Die korrekte Ortsangabe**

Tragen Sie jeden Standort Ihrer Niederlassungen einzeln ein. Somit sind Sie auch bei größeren Suchradien in den Suchergebnissen vertreten.

2

### **Vollständige Kontaktdaten**

Damit Profilbesucher Sie bei Interesse sofort kontaktieren können ist es wichtig, vollständige und aktuelle Kontaktdaten in Ihrem Exposé anzugeben. Idealerweise sind dies Vor- und Nachname, persönliche E-Mail und Telefonnummer.

3

### **Die richtigen Profilbilder**

Aussagekräftige Bilder für Ihren Standort runden den ersten Eindruck ab. Verwenden Sie Bilder, die typische Prozesse oder Vorteile Ihres Standortes zeigen. Je aussagekräftiger, umso höher die Wahrscheinlichkeit, direkt kontaktiert zu werden.

4

### **Komplette Adressangaben**

Die vollständige Postadresse hilft Suchenden bei ihrer Recherche. Achten Sie bei der Eingabe stets darauf, die kompletten Standortdaten und Spezifikationen anzugeben. Somit kann ein potenzieller Interessent die Navigationsfunktion von Gewerbegebiete.de nutzen, um sich einen ersten Eindruck an Ort und Stelle zu verschaffen.



## 11 TIPPS – ERFOLGREICH INSERIEREN

5

### Ihre Kernkompetenzen

Je spezieller und punktgenauer Sie Ihre Tätigkeits- und Branchenschwerpunkte angeben, umso mehr wird Ihr Serviceangebot geschätzt.

6

### Suchfaktor Logistikprozesse

Die Logistikprozesse sind ein wesentliches Kriterium bei der Suche. Die genaue Angabe Ihrer Spezialisierung kann ausschlaggebend für einen Kontakt sein.

7

### Merkmale des Standortes

Unsere Erfahrungen zeigen, dass Suchenden wichtig ist, Informationen zu den Ausstattungsmerkmalen im Exposé zu finden. Angaben zur Niederlassung vor Ort sind entscheidend: Lagerhallentyp, Größenangaben (Fläche, Höhe etc.), Automatisierungsgrad, Anzahl der Zufahrten und Tore, Zugriff auf die Lagerkapazität (Zeiten), Zertifizierungen, Genehmigungen, Eignungen (Gefahrgut, Pharma, Lebensmittel), Services vor Ort (Konfektionierung, Umschachtung etc.), Sicherheitseinrichtungen (Videoüberwachung, Security, Alarm, Gelände/ Gebäudesicherung etc.). Geben Sie stets alle Arten der Lagerungsmöglichkeiten und Aufteilungen an.

8

### Infrastrukturdaten

Unser System ermittelt automatisch für Ihren Standort alle wichtigen Infrastrukturdaten wie z.B. Entfernungen zu Autobahnen und Flughäfen. Durch diese wichtigen Points of Interest erhalten Ihre Interessenten einen sehr umfangreichen Eindruck über Ihren Standort. Mit der Angabe Ihres genauen Standortes verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz.



## 11 TIPPS – ERFOLGREICH INSERIEREN

9

### Ökonomische Daten Ihres Standortes

Auch die ökonomischen Daten werden automatisch über Ihre Angaben bei den Standortdaten ermittelt. Somit bekommen Interessenten direkte Kennzahlen z.B. zur Bevölkerung und Beschäftigung.

10

### Kaufkraft in Ihrem Landkreis

Das Informationsangebot zu Ihrem Standort wird durch die automatisch ermittelten Daten zur Kauf- und Wirtschaftskraft in Ihrem Landkreis abgerundet.

11

### Kostenstruktur

Durch die durchschnittlichen Lohnkosten und kommunalen Steuersätze erhält Ihr Interessent abschließend wichtige erste Eindrücke über die Kostenstrukturen an Ihrem Standort.

### Wir sind für Sie da!

Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung beim Inserieren Ihres Exposé? Melden Sie sich bei uns. Wir helfen Ihnen gerne.

Kontaktieren Sie uns telefonisch unter 089/ 38 88 88 52 10 oder per E-Mail unter [kontakt@gewerbegebiete.de](mailto:kontakt@gewerbegebiete.de).